

IRの新常識を創るコミュニケーション革命

NIR
NOMURA INVESTOR RELATIONS CO., LTD.



TV TOKYO 7

IR **0** **→** **1**
ZERO ONE

アイアール ゼロワン

時代に求められるIRとは何か？

形骸化した「義務的IR」から「真のコミュニケーション」へー

ひと頃のIRといえば、業績や財務の状況など数字を中心とした開示が大多数を占めていました。ところが貯蓄から投資へという流れのなかで、NISA導入からスチュワードシップ・コード、コーポレート・ガバナンス・コードの策定、そしてSDGsやESG投資の機運の高まりなど、これまでの企業と投資家の関係が大きく変わらざるを得ない局面が訪れています。また、デバイスの発達やライフスタイルの変化は、コミュニケーションの常識をも変えてしまいました。

適正な情報開示が重要なのはもちろんのこと、自社のフィロソフィーや持続的成長を証明するストーリーをどのように発信し、あらゆるステークホルダーと積極的に対話をしていくのか。IRに求められる役割はこれまで以上に重要になってきていると言えるでしょう。

機関投資家やアナリストを念頭に置いたIRに加え、あらゆるステークホルダーを巻き込んで自社の魅力を伝えていく広義の次世代型IRへ。豊富な投資家リソースと企業ストーリー構築に圧倒的な実績を誇る野村IRと、ビジネスコンテンツのブランド力と発信力を誇るテレビ東京が強力タッグを組んで、企業広報の本質（0-ゼロ-）を捉え、IRの新常識（1-ワン-）の創出を目指して貴社の新しいコミュニケーション戦略確立をサポートします。

IRのネクストスタンダードへ、さあ、一步を踏み出しましょう。



IR Innovation

野村IRとテレビ東京の共同企画第一弾は、既存の投資家説明会の常識を覆す、新しいカタチのIRイベント。
両社が誇る強みを活用し、企業様のIRにおけるコミュニケーション価値を最大化します。

NIR
NOMURA INVESTOR RELATIONS CO., LTD.

Consulting
本質を捉えたシナリオ構築コンサルティング

Investors
対投資家コミュニケーションの豊富な知見

Experience
数多の投資家向けイベント実施・運用実績

TV TOKYO 7

BUSINESS
**ON
DEMAND**

テレビ東京
ビジネス オンデマンド

Brand
圧倒的なビジネスコンテンツのブランド力

Creative
テレビ局ならではの強力な企画力・制作力

Broadcasting / On demand
経済番組・動画配信プラットフォームの拡散力

企業の本質が伝わるシナリオ

投資行動につながる体験価値

圧倒的な投資家層へのリーチ

IRにおけるコミュニケーション価値を最大化

Event Concept

-IR説明会の新たなカタチ-

既存の個人投資家向け説明会では、企業概要、事業内容、強み、戦略、業績、株主還元など、いわゆる「全部入り」のプレゼンテーションを実施することが一般的で、どうしても訴求ポイントが散漫になりがちです。また、企業側から一方的に発信するスタイルが一般的で、どうしても客観性や説得力に欠けるという問題があります。また、イベントという性質上どうしても限られた参加者への情報発信という側面も否定できず、費用対効果が薄いと判断される場合もあります。

そこで、野村IRとテレビ東京は「どんな説明会だったら実施したい / 参加したくなるのか」を徹底的に検証。既存の説明会の問題点を解消する、まったく新しい形のIRイベントを企画しました。



Program

-イベントの流れ-

集客告知 / 事前アンケート

- 野村IRが保有する投資家モニターやテレビ東京ビジネスオンデマンド会員等をベースに企画内容・出展企業様の特性によりセグメンテーションを行い集客告知。

I 企業各社によるIRプレゼンテーション

第一部： 11:00-11:50
第二部： 16:00-16:50

- 独自のビジネスモデルや強み、最先端技術や成長戦略、資本政策など自社の特徴を中心にプレゼンテーションを実施。
- 自社の「特徴・特性・独自性」にフォーカスすることで独自の企業像を印象づけます。

II ゲストを交えたパネルディスカッション

第一部： 12:00-12:50
第二部： 17:00-17:50

- 参加企業代表者がステージ上に登壇しひとつのテーマについてパネルセッションを実施。
- 第三者としてモデレーターを起用することで、より客観性と説得力を持つセッションとなります。
- 質問するモデレーターへの回答を基本に、企業代表者同士のトークなど、普段見ることのできない貴重な体験を参加者・視聴者に提供します。

III ワークショップ／質問タイム

第一部： 13:00-14:00
第二部： 18:00-19:00

- 参加した投資家間でグループをつくり、企業への質問を考えるワークショップを実施します。
- グループ分けはくじ引き方式で、質問はグループから代表者を出して行います。
- 普段接することのない投資家同士の交流や、議論のなかから既存の枠にあてはまらない質問が生まれる効果も期待されます。

ビジネスオンデマンドへの掲載、番組での放映 / アンケート報告

- イベントの様子は映像撮影・編集後、テレビ東京ビジネスオンデマンド(BOD)に掲載。
- イベント参加者へのアンケート結果は報告書としてフィードバックさせていただきます。
- 将来的にはNewsモーニングサテライトなどとのコラボレーションにより、番組キャスターの登場や番組内での放映も検討。

Outline

-イベント実施概要-

NOMURA

【開催日時】 2020年3月28日(土)
第一部 10:00 受付開始 / 11:00～14:00 開催
第二部 15:00 受付開始 / 16:00～19:00 開催

【開催回数】 1日2部制

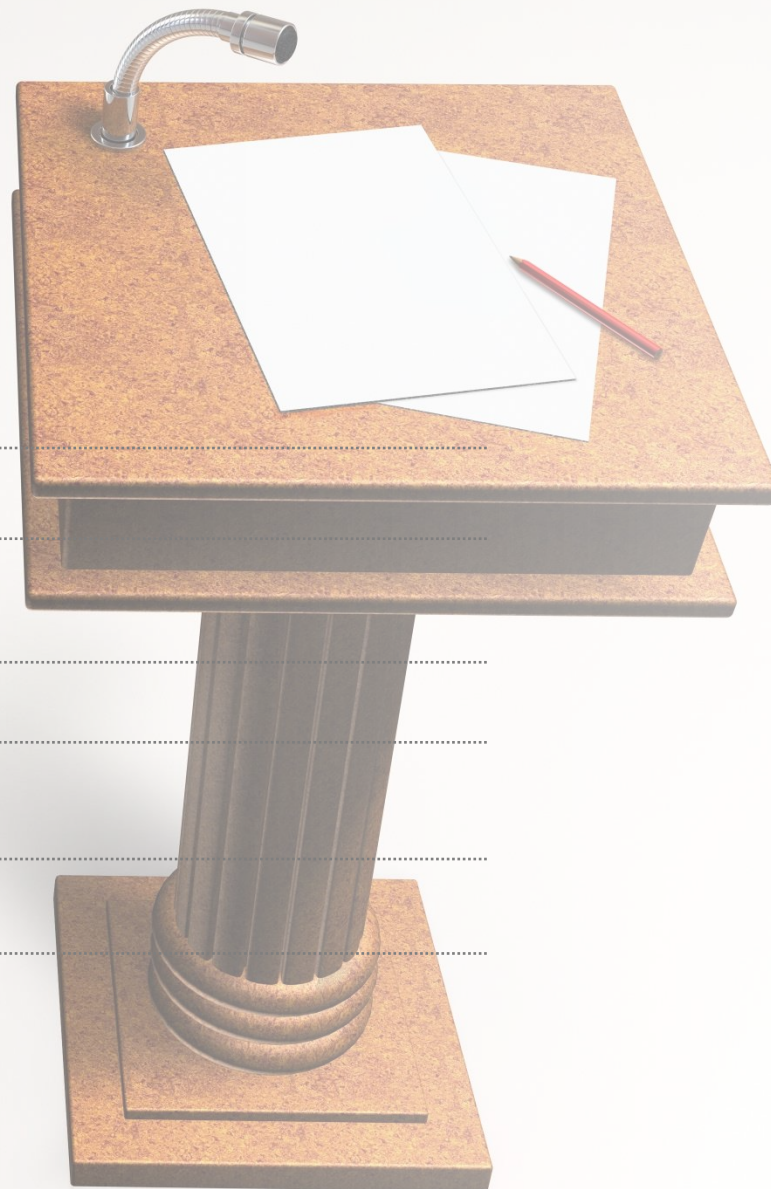
【会場】 野村証券 日本橋本社7階 講堂

【主催】 野村インベスター・リレーションズ(株) (株)テレビ東京

【参加企業数】 第一部・第二部各4社、合計8社

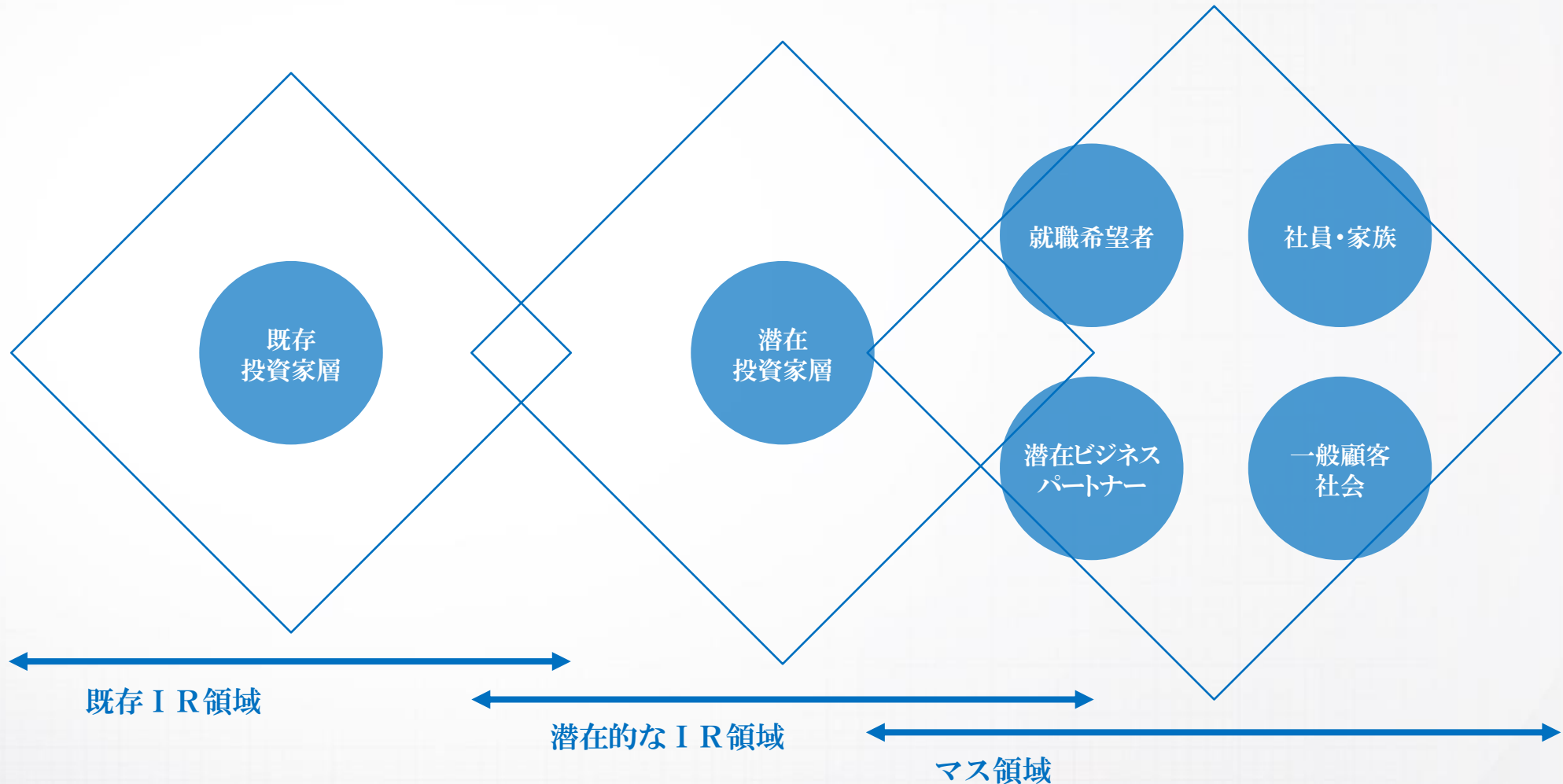
【想定定員数】 第一部 120名 第二部 120名 (入れ替え制)

【お申込み〆切】 2020年2月14日(金)



Target Segmentation

既存の投資家層へのリーチはもちろん、今までリーチが難しかった潜在株主・投資家、今後の主力となる資産形成層、潜在ビジネスパートナー、就職希望者など、さまざまなステージ・層のステークホルダーへのリーチが可能です。



Target Insight

野村IRが保有する、株式投資への意欲が高く、株式保有資産が多いコアな投資家層へのアクセスに加えて、テレビ東京ビジネスオンデマンド会員であるビジネス感度の高い20～40歳代へのリーチが可能に。
潜在投資家層の育成と同時に、営業・採用・広報などあらゆるカテゴリーにおける認知度と理解度の向上を見込めます。



個人投資家モニター数：約**3**万人

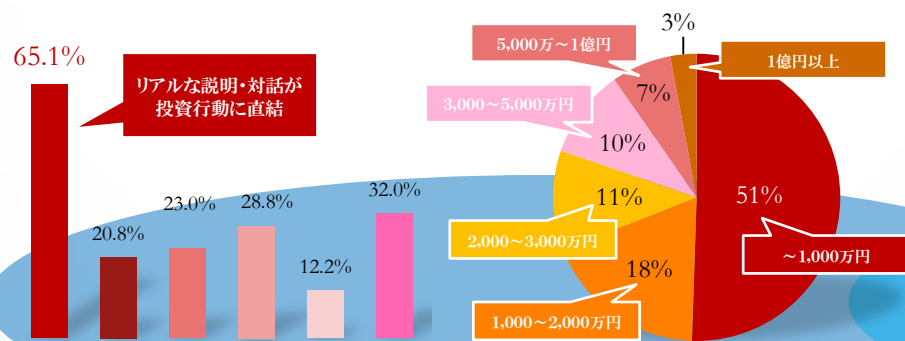


テレビ東京
ビジネス オンデマンド

BOD有料会員数：約**7.7**万人

IRイベントへの参加目的

- 投資先の発掘 ■出展社の株主 ■上場企業の説明
- 会社説明会参加 ■投信会社の説明 ■講演会参加

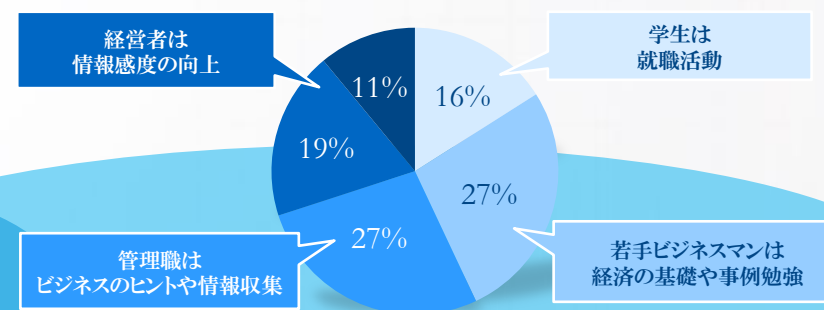


出所：野村IR資産運用フェア来場者アンケートより

出所：野村IR資産運用フェア来場者アンケートより

BOD会員の年齢別割合

■20代 ■30代 ■40代 ■50代 ■その他



両社が保有する質の高いターゲット層に対し、
効果的かつ効率的なコミュニケーションが可能

Moderator

情報発信において最も重要なのは客観性です。虚実入り乱れた情報が蔓延するなか、企業側からの一方的な発信だけでは説得力を持たれにくくなっています。そこで重要なのは企業にとって都合の良いだけの発信としないこと。そして直接的な利害関係を持たない第三者を入れて客観的な視点を持たせることです。本イベントでは、経済人×次世代のイノベーターなど、企業様の魅力を最大限に引き出すモデレーターをアサイン。一方的な企業側からの発信に留まらない高い説得力を生み出します。また、司会はテレビ東京のアナウンサーが担当。ビジネスに強いテレビ東京ならではのスムーズな進行でイベントを盛り上げます。

ゲスト(案)

経済人



伊藤羊一氏



須田慎一郎氏

新時代のイノベーター



田端信太郎氏



落合陽一氏

進行 テレビ東京アナウンサー



片渚茜



田中瞳

ーテレビ東京ビジネスオンデマンド(BOD)内のコンテンツとして動画を配信ー

本イベントの様子は全編撮影・編集され、テレビ東京ビジネスオンデマンド(BOD)内での無料コンテンツとして配信いたします。
既存の投資家だけでなく、感度の高いビジネス層や次世代のコア投資家となる資産形成層、意識の高い若年層など、より幅広い層に拡散するプラットフォームとして活用することが可能です(動画の掲載は開催後1年間を想定)。



Merit



テレビ東京
ビジネス オンデマンド

NOMURA

-オンデマンドの絶大な発信力で多くの潜在投資家やビジネスパーソンに拡散-

本イベントの様態を撮影、編集し、テレビ東京ビジネスオンデマンド (BOD) 内での無料コンテンツとして配信いたします。
投資家、ビジネスマン向けに情報を発信する広報機能としてもご活用いただけます。

ブラウザ



バナー

月間360万PV
月間90万UU

本イベント特集ページ



オウンドメディア

メルマガ

各SNS



アプリ



バナー



約36万DL
4万MAU

Questionnaire / Report

来場者様にアンケートを実施し、投資家のダイレクトな声をフィードバック。

貴社が世の中からどう捉えられているのか（認知度）、投資対象として魅力的と考えられるか（投資意欲）、投資家が貴社に求めるものはなにかなど、今後の経営戦略やブランド戦略、広報戦略のPDCAサイクル構築に必須な市場の声を獲得できます。

認知度

自社は投資家に
どれだけ認知されているか？

投資意欲

自社ビジネスや戦略は
どれほどの投資意欲向上に
つながるのだろうか？

要望/意見

自社に求めるものは何か？
要望や意見、自社への期待を
フリーコメントで取得

投資家や視聴者からみた貴社の姿を
コンテンツ配信日から最短約1週間で
スピーディに把握することが可能です。

上記に関する設問の他、回答者属性や投資歴など、
分析に必要な設問設定にてアンケートを実施いたします。

Price

NOMURA

ご出展費用およびオプション費用

			(税抜金額)
出	演	費	用
イベントご出演費用 ●企業プレゼンテーション ●パネルディスカッション ●ワークショップ ●動画撮影・編集 ●テレビ東京ビジネスオンデマンドでの動画配信(1年間) ●開催後アンケート報告			¥ 2,000,000
オ プ シ ョ ン プ ラ ン			
① イベントプレゼンシナリオ構築	訴求点を絞り込み企業像を明確にするシナリオ・資料の作成 本イベントだけではなく、他の投資家向け説明会や採用説明会等への応用も可能です。		¥ 2,000,000～
② スピーチコンサル/トークスクリプト作成	より訴求力の高いプレゼンテーションとなるよう、トークスクリプト作成から話し方、身振りに至るまでスピーチ専門のコンサルタントがレクチャーいたします。		¥ 500,000～
③ 若年層向けIR動画制作	現役大学生投資家を含む投資家インフルエンサーを起用したオリジナル番組を制作。 動画は投資専門YouTubeチャンネル「Zeppy投資ちゃんねる」で掲載いたします。 ※15分程度の動画×2(前編・後編)を想定 ※本動画をBODにも掲載する場合には +¥500,000-		¥ 1,000,000～
④ テレ東プラス記事掲載	エンタメ、ビジネス、ドラマ、ライフスタイル、トラベル、グルメなど、 テレビ東京の強みを活かしたテレビ局がつくるオウンドメディアに記事掲載いたします。		¥ 1,000,000～
⑤ 動画二次利用	内容・出演者・使用期間・目的により別途御見積いたします。		¥ 200,000～ ※1年間の動画自社使用想定

※①は機関投資家・アナリスト向けのCS作成とは異なります。費用についてはコンサルティング・制作内容・期間等により別途御見積とさせていただきます。

※②③④はコンサルティングおよび制作内容、使用・掲載期間等により費用が変動いたします。

Options

- ① イベントプレゼンシナリオ構築 自社の本質を伝えるためのシナリオ・資料づくりやプレゼンテーションをアドバイス
- ② スピーチコンサル/トークスクリプト作成 自社の魅力を最大限に高めるスピーチ・構成をレクチャー
- ③ 若年層向けIR動画制作 現役大学生投資家やお笑い芸人などを起用し若年層への共感性が高い番組を制作
- ④ テレ東プラス記事掲載 企業の独自の強みや魅力を記事化しウェブサイトに掲載。SNS等を通じた拡散の起点に

Option

-①イベントプレゼンシナリオ構築-

ストーリー×訴求点の絞り込み×インパクト

貴社が投資家に伝えたいと思う情報は多いはず。ただ、それを平均的に全部伝えようとするのは全くの逆効果です。貴社を知らない投資家にとっても企業像が明確にイメージできるような訴求点の絞り込みと説得力のあるストーリーの構築を客観的視点でアドバイス。プレゼンテーション資料の制作に至るまでサポートいたします。また、訴求点を絞りこんで練り上げたストーリーは貴社を語る説明ロジックとしてあらゆるシーンで応用できるはずです。この機会にぜひ、コアとなるプレゼンシナリオの構築をご検討ください。

投資魅力に直結する
自社訴求ポイントの
絞り込み

貴社を知らない
投資家も理解できる
明快な資料

短い時間でも
インパクトを残す
本質を衝くシナリオ

参加者が共感する
魅力的な
クリエイティブ



Option

-②スピーチコンサル/トークスクリプト作成-

伝える力が企業価値を左右する。

I Rの情報発信においては、内容と同じくらい「伝える力」が重要です。どんなにすぐれたビジネスや戦略も、伝え方ひとつで受け取られ方が全く変わってしまうのがリアルなコミュニケーションの怖いところ。また、自社の顔であるトップのプレゼンテーションは、対投資家だけでなく、あらゆるステークホルダーに対する企業ブランド訴求と同義です。誰もがスティーブ・ジョブズのようにできるわけではありませんが、ほんの少しの気付きでプレゼンは劇的に変わります。スピーチコンサルティングプログラムでは、スピーチのプロが話し方、ふるまい方からトークスクリプトの作成まで丁寧にフォロー。貴社の魅力を最大限に引き出すプレゼンテーションをお手伝いします。

プレゼンが劇的に変わる

プレゼンに
説得力を生む

棒読みでない
自身の言葉に

人を惹きつける
緩急ある話し方

投資家やメディア
向けに適した
話し方・振る舞い

スピーチのプロがお手伝い



「話す」ことのプロ
フェッショナルが話
し方、ふるまい方か
ら「伝わる」トークス
クリプトの作成まで
懇切丁寧にアドバイ
スいたします。

スピーチコンサルタント
(株)マツモトメソッド 代表取締役
松本和也 (元NHKアナウンサー)

実施内容

【伝わるコメントづくり】
話しやすく伝わりやすいスクリプトを作成

【手取り足取りの音声指導】
スピード、抑揚、間、などのチェック
メリハリのきいた話し方をトレーニング

【対投資家・メディア対応トレーニング】
信頼感を生むプレゼンでの振る舞いや
端的で印象に残るコメントの出し方をアドバイス

Option

③若年層向けIR動画制作-

現役大学生投資家を含む投資家インフルエンサーを起用しオリジナル番組を制作いたします。

制作した動画は投資専門YouTubeチャンネル「Zeppy投資ちゃんねる」(チャンネル登録者数4.6万人)に掲載。

客観性だけでなく共感性の高い番組として貴社情報を配信することにより、若年層や学生への貴社イメージ拡散と次世代投資家の囲い込みを狙います。



【Zeppy投資ちゃんねる】

- 投資専門YouTubeチャンネル
- チャンネル登録者数 4.6万人 (2020.1.12時点)
- 大学生投資家やお笑い芸人などの投資家インフルエンサーを起用し企業様へのインタビューや分析番組を制作・配信



大学生投資家



島田健一

現役大学生投資家。

USIC加盟投資サークルKISHU創設。

名証コンテスト、ZUUオンライン「ネットマネー誌」大学対抗投資バトル、IRコンテストなど数々の学生投資家コンテストで優勝経験を持つ。

現在プロダクションZeppyのメンバーとして、YouTubeを通じて投資を広める活動をしている。

Option -④テレ東プラス記事掲載-

『テレ東プラス』とは、エンタメ、ビジネス、ドラマ、ライフスタイル、トラベル、グルメなど、テレビ東京の強みを活かした**テレビ局が作るオウンドメディア**です。テレビ東京、BSジャパンテレビ東京らしさにこだわる、エンターテインメント性抜群のデジタルコンテンツをお届け。企業様の独自の強みや魅力をテレビ東京ならではの切り口で記事化し掲載。幅広いステークホルダーに向けた情報拡散のプラットフォームとしてご活用ください。

URL:<http://www.tv-tokyo.co.jp/plus/>

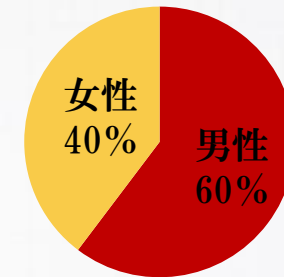


Monthly Page

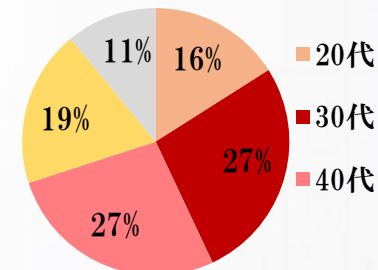


500万PV

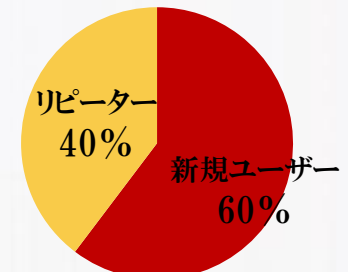
■男女比



■年齢別割合



■ユーザー属性



Unique User

225万UU

Mega Platform
YAHOO! ニュース LINE NEWS

Social Media



[Yahoo!ニュース掲載例]

テレ東プラスのコンテンツは外部メディアにも多数配信。
Yahoo!ニュース、LINEニュース、SmartNewsをはじめとする
情報メディアやソーシャルメディア等でさらに拡散が期待できます。

About BOD



テレビ東京
ビジネス オンデマンド

NOMURA

「テレビ東京ビジネスオンデマンド (BOD) とはテレビ東京で放送したニュースや報道番組の一部をインターネットでご視聴いただくサービスです。経済を詳しく伝える最新ニュースを毎日更新し旬な情報を更新。ビジネス感度の高いビジネス層を中心に多数の有料会員を抱え、業界トップクラスの情報発信力を誇るプラットフォームです。



株価や為替、政治の動きなど経済に関連するニュースや企業の取り組みを番組独自の視点で伝えています。



毎朝、入ってきたばかりの経済ニュースを東京とニューヨークから伝えています。出勤前に最新ニュースがチェックできます。



夕方ニュースの新機軸！あなたの生活と密接に関係するニュースを厳選して取材。他とは違う視点と切り口でいち早くお伝えします！



政治や経済、そして海外など最新の出来事をいち早くお伝えします。また、午前のマーケットの動きを分析し、午後からの投資戦略のヒントとなる情報をお届けします。



経済の現場で奮闘している人たちを通して、様々な経済ニュースの舞台裏に迫るドキュメンタリー番組です。



欧米だけでなくアジア・中東・アフリカ…世界中で沸騰する経済を取材し、日本とのつながりをスタジオで分かりやすく解説します。



変化を続ける経済の最先端で活躍する“旬の経済人”を迎えて、作家・村上龍がトークを展開する、大人のトーク・ライブ・ショー。

テレビ東京ビジネスオンデマンド(BOD)概要

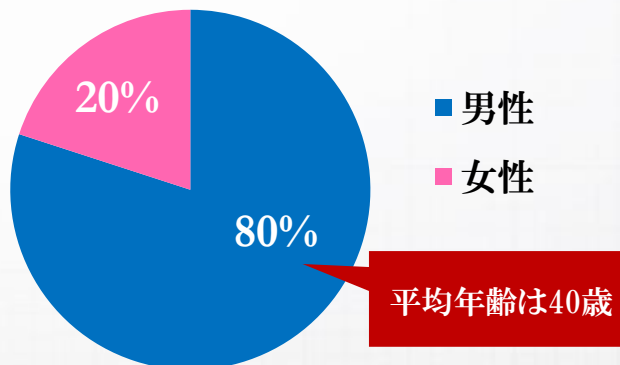
【有 料 会 員 数】 7万7千人

【メルマガ会員数】 10万人

【月 額 利 用 料】 500円

【タ ー ゲ ッ ト 層】 経済リテラシー高めのユーザー(企業の幹部・経営層等)
※登録者・会社員の52%以上が課長クラス以上の有職者

BOD会員の男女比



NOMURA