

【メディア・データ】

## 個人投資家向け I R 企画

『アイアールmagazine』について

**NIR**

野村インベスター・リレーションズ株式会社

STRICTLY PRIVATE AND CONFIDENTIAL

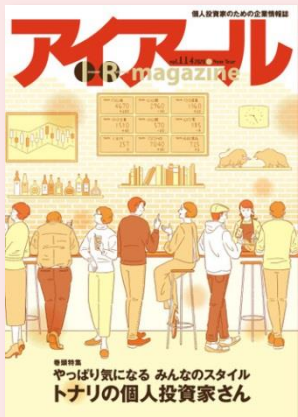
# 『アイアールmagazine』とは？

- **1992年に創刊**。25年以上にわたり一貫して企業情報を提供してきた弊誌は、その実績により多くの個人投資家から**銘柄発掘・選定のための情報誌**として信頼と評価を得ています。
- 企業と個人投資家とのコミュニケーションメディアであると同時に、**毎号4,000件超の読者アンケート**を回収し、**掲載効果のフィードバック**を企業に提供。他に例のない**“IR調査ツール”**としてご活用いただけます。
- 配布先は、**個人投資家モニター（約15,000名）**へ直送しているほか、**野村証券各支店（イベントや店頭での配布）**、**野村証券顧客へのメール配信（最大100万アドレスを予定）**などの流通ルートを確認しています。



## 「アイアールmagazine 概要」

- ◆ 発行・・・年2回（1・7月の各1日）
- ◆ 発行部数・・・5万部（予定）
- ◆ 流通先・・・①野村IR個人投資家モニター  
②野村証券各支店（各種イベント、店頭配布等）  
③野村証券顧客へのメール配信  
④アナリスト  
⑤機関投資家 等
- ◆ 掲載内容・・・企業の強みや特徴を「記事広告」によって、わかりやすく紹介



発行部数	登録個人投資家モニター	メール配信アドレス数 (※最大)	配布・配信先
<b>5</b> 万部	<b>1.5</b> 万人	<b>100</b> 万件 (予定)	<b>全国</b>

5万部を発行し、1.5万人の個人投資家モニターおよび、野村證券のイベントや店頭での配布のほか、野村證券顧客へのメール配信（最大100万アドレスを予定）等、幅広い個人投資家に流通しています。

**野村IR**  
**個人投資家モニター**

約1.5万人の投資に関心の高い個人投資家層

約6割がアイアールmagazineを参考に投資をした経験有

**野村證券**  
**イベント・店頭等**

全国約130カ店において、顧客向けツールとして活用

毎年開催されているイベントにて参加者に配布

**野村證券**  
**メール配信**

野村證券顧客へのメール配信（最大100万アドレス）

**アナリスト**  
**機関投資家**

約2,000名のアナリスト・機関投資家にも配布

**① 個人投資家向けのIRを行ったことがなく、何から手をつけて良いかわからない…**

→個人向けの編集タイアップ広告を掲載し、あわせてその内容に対するアンケートを実施します。

個人投資家から貴社がどのように認識されているかを知るため、投資家の“生の声”の収集から始めてみませんか。

**② 一度に多くの投資家へアクセスしたい**

→野村證券の顧客へのイベント・店頭を通じた配布のほか、コンテンツをメールで配信することによって、一度に多数の個人投資家（最大100万アドレスを予定）に貴社の情報をお届けすることができます。

**③ IR広報活動の効果検証を行いたい**

→4,000件超のアンケート結果から、企業と投資家の間に潜む“認識ギャップ”（課題）の抽出・分析が可能です。

**④ トップが忙し過ぎてなかなか時間がとれない…**

→約1時間半のお時間を頂ければ、トップへのインタビューと写真撮影を承ります。

**⑤ 実務メンバーが忙し過ぎて手が回らない…**

→誌面は、貴社とのお打合せ・ご相談内容を踏まえてNIRサイドで原案から作り上げます。

貴社には内容に関するご確認をお願い申し上げます。

**⑥ アナリストレポートは表やグラフ、レーティングなどの数字中心で分かりにくい。**

**持続的成長のストーリーや社長が語る戦略を分かりやすく伝えたいのだが…**

→貴社のご意向を踏まえて、写真や図表などを用いた誌面作成が可能です。

**⑦ 新しいトップの人柄や経営にかける思いも含めて、掘り下げて幅広いメッセージを伝えたい**

→新社長のプロフィールなどに焦点をあてた記事で、投資家により親しみを感じていただけます。

**⑧ 採用活動や株主総会の際に、会社の魅力を伝える汎用資料として活用したい**

→ご掲載頂いた貴社の誌面を抜き刷り小冊子にすることで、採用活動、株主総会などで2次利用いただけます。

# 読者(野村IR個人投資家モニター)プロフィール

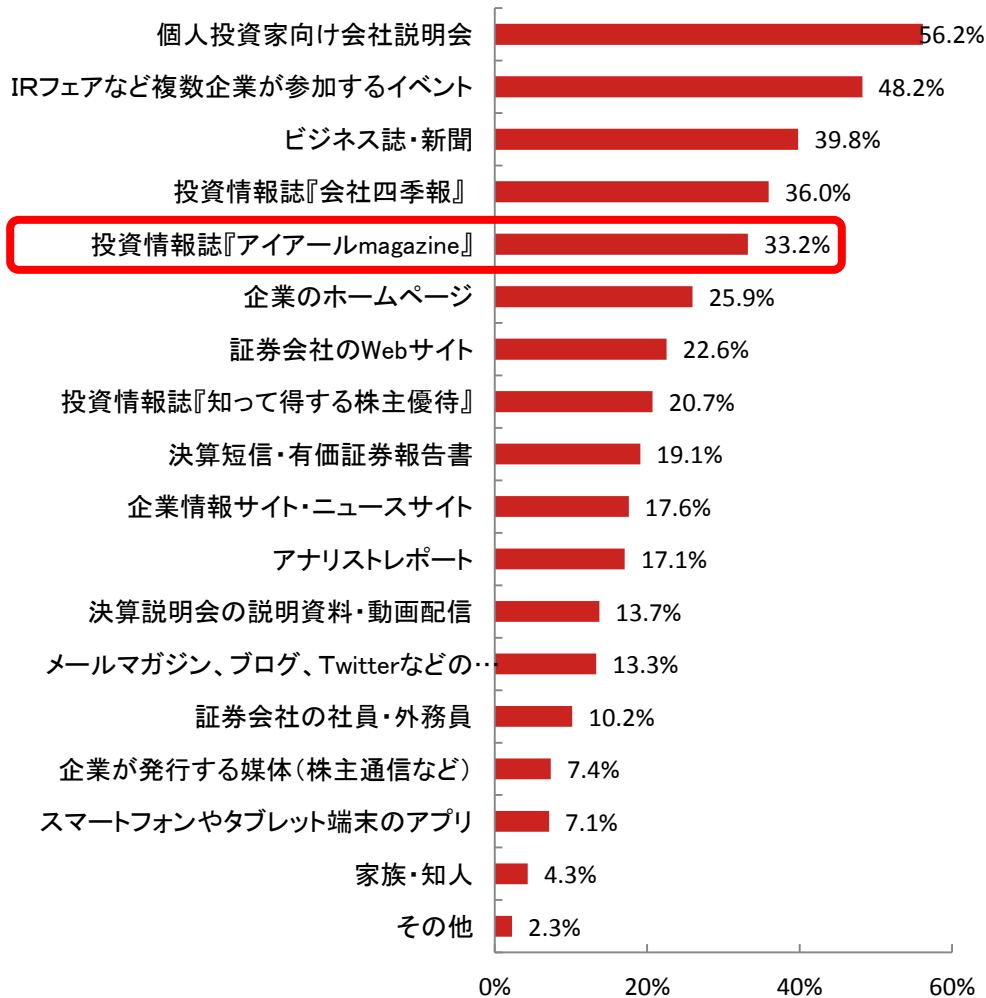
- 多くの読者（野村IR個人投資家モニター）が「銘柄発掘のきっかけ」「投資情報の入手先」として活用
- 企業研究に熱心かつ、株式投資に積極的な「情報読み込み型」のモニターが中心です。  
アンケートへの回答も意欲的に取り組まれます
- 保有金融資産や投資スタンスなどの属性を把握しており、記事アンケートへの回答者及び説明会参加者の投資関連の属性情報が把握できます

## 野村IR個人投資家モニター 概要

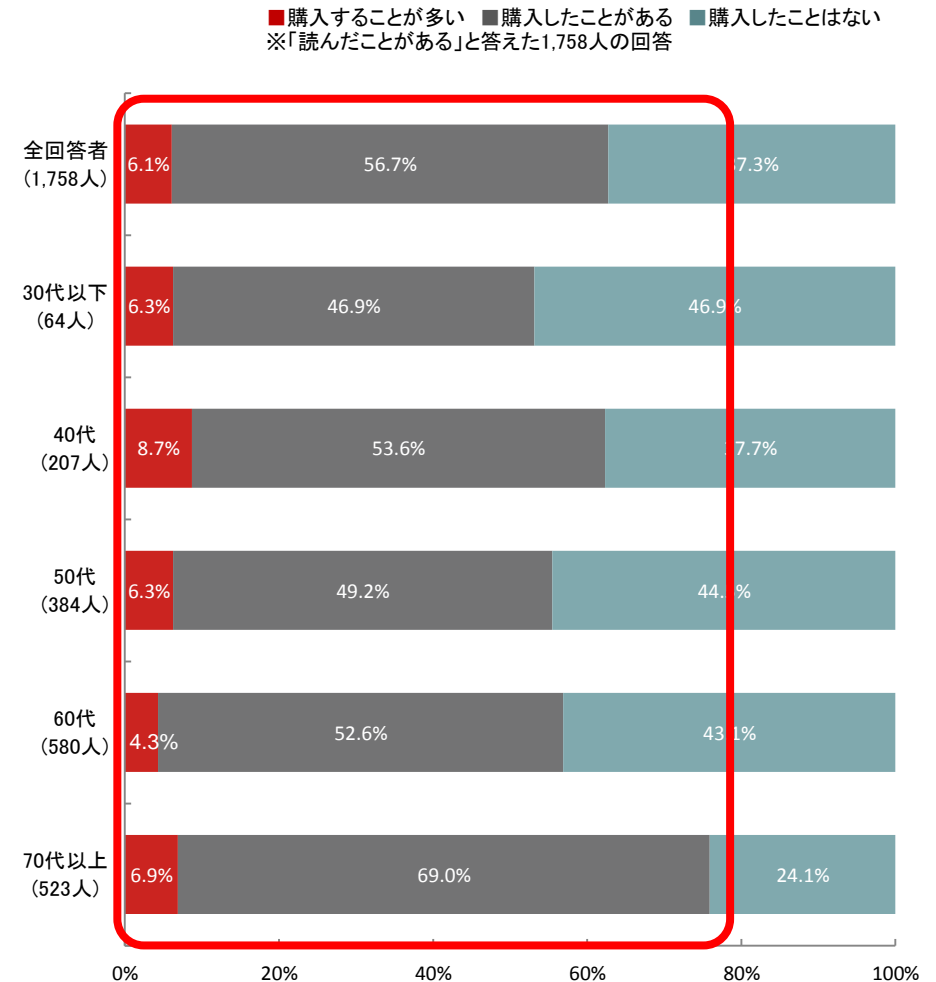
- ◆ 登録者数・・・約1.5万人
- ◆ 年齢層・・・約7割は、50歳以上
- ◆ 職業・・・無職が多いが、会社員も25%
- ◆ 保有株式資産・・・約6割は、1,000万円以上
- ◆ 株式投資歴・・・約7割は、10年以上
- ◆ 保有銘柄数・・・約5割が、10銘柄以上保有
- ◆ 3割以上が「銘柄発掘のきっかけ」「投資情報の入手先」として活用
- ◆ 4,000名以上がアンケートへ回答



■ 新しい投資銘柄を探す時によく活用する情報源



■ アイアールmagazineを読んで株を購入したことがあるか

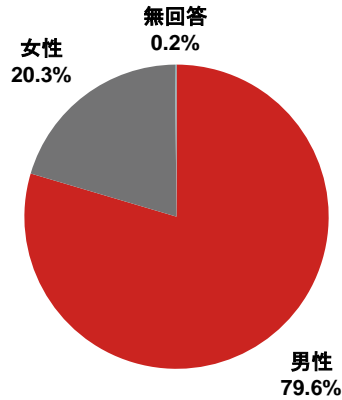


出所) 野村IR「個人投資家アンケート 株式投資に関する意識調査」(2019年3月) 有効回答数: 2,486

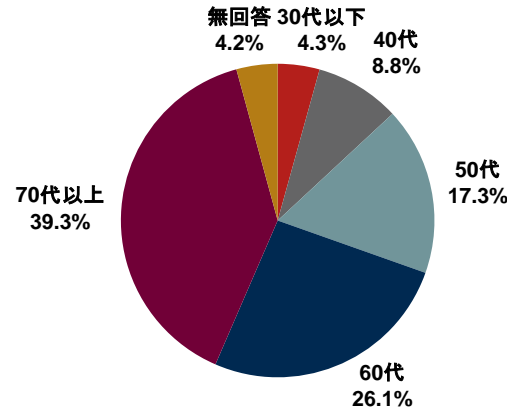


# 「野村IR個人投資家モニター」の属性

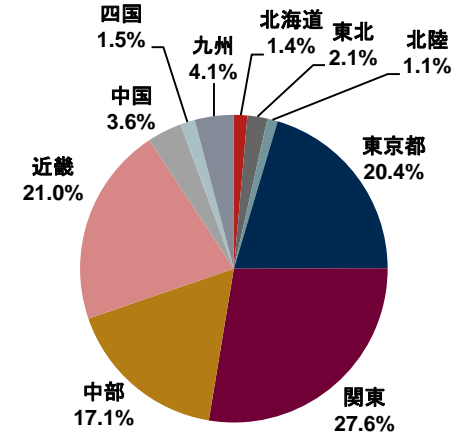
性別



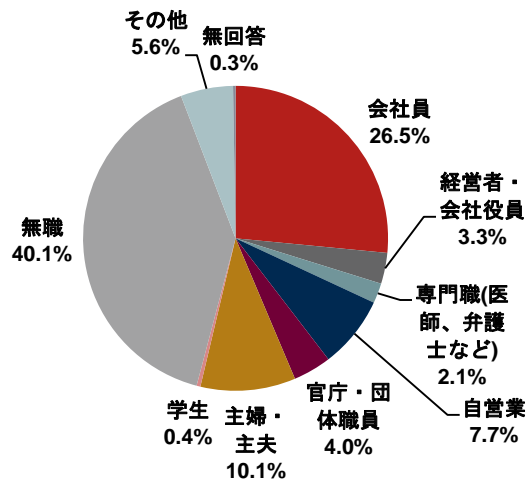
年代



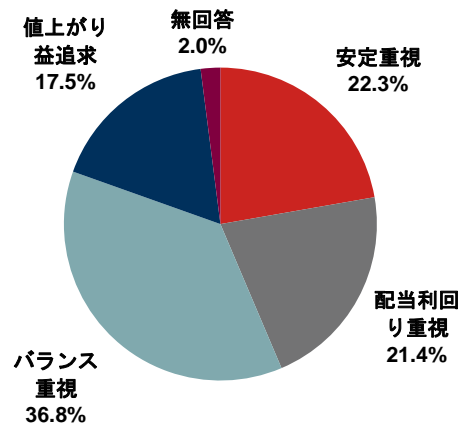
地域



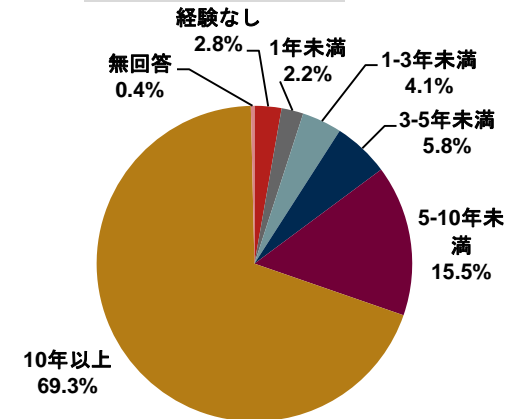
職業



株式保有方針

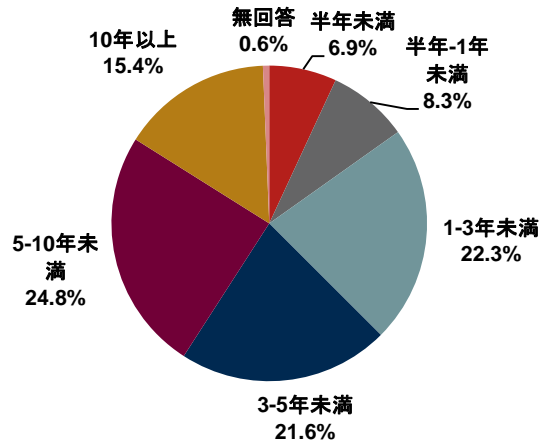


株式投資歴

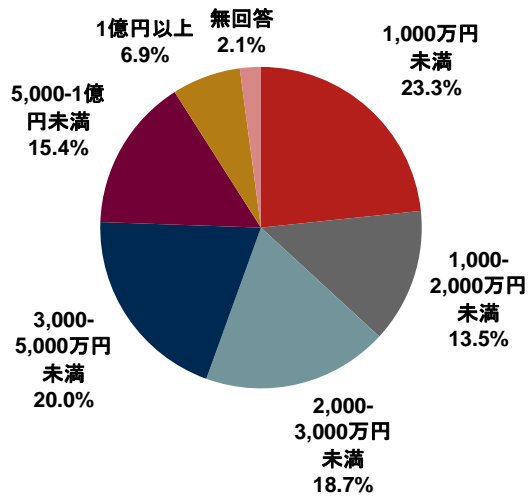


※2019年7月号読者14,476名(2019年8月現在)

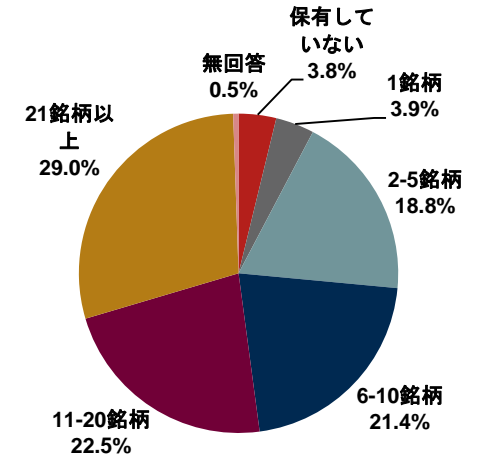
### 1銘柄当たりの平均保有期間



### 保有金融資産



### 保有銘柄数



※2019年7月号読者14,476名(2019年8月現在)

## 6つのパターンの「編集タイアップ広告」をご提供

## 企業情報や訴求テーマ、デザインまでオーダーメイドで情報発信

- 「インタビュー」と「コラム」、「記事」と「インタビュー」の組み合わせなど情報を多彩な切り口で訴求できる
- 誌面をコーポレートカラーと同調させる、インパクトある画像で大胆にレイアウトなど、さまざまな仕掛け作りが可能
- 「特別企画」と銘打つことで、読者の注目度もUP

※原稿作成は、①取材を基に作成、②IRツールなどの資料を基に作成、の2パターンから選択いただけます  
 ※原稿のスタイル、デザインはオーダーメイドとなります（掲載は2P～となります）



### 投資家に向けてトップメッセージを発信

- 理念や経営方針、戦略等をトップから発信する企画
- 原稿レイアウトは各企画ごとに統一のフォーマットを使用 (掲載は2P~となります)

※原稿作成は、①取材を基に作成、②IRツールなどの資料を基に作成、の2パターンから選択いただけます  
※質問内容は編集室からご提案させていただきます



## 新社長の就任やトップ方針を投資家にアピール

- 新社長を投資家にアピールする企画
  - 原稿レイアウトは各企画ごとに統一のフォーマットを使用いたします（掲載は2P～となります）
- ※原稿作成は、①取材を基に作成、②IRツールなどの資料を基に作成、の2パターンから選択いただけます  
 ※質問内容は編集室からご提案させていただきます



## ビジネスモデルや特徴などをわかりやすく解説し、企業理解を促進

- ビジネスモデルから強み・特徴までを解説する汎用性の高い企画
  - 原稿レイアウトは各企画ごとに統一のフォーマットを使用いたします (掲載は1P~となります)
- ※ 原稿は、資料を基に作成いたします  
 ※IRツールや新聞・雑誌等での掲載記事のご提供をお願いいたします



## 成長戦略と次の設備・人材投資等を投資家に周知

- 投資計画等を個人投資家に周知させ、成長への期待の醸成を図るための企画
  - 原稿レイアウトは各企画ごとに統一のフォーマットを使用いたします (掲載は2P~となります)
- ※原稿作成は、①取材を基に作成、②IRツールなどの資料を基に作成、の2パターンから選択いただけます  
 ※質問内容は編集室からご提案させていただきます





## 投資家向け施設見学会を誌面で再現

- 個人投資家に好評の「施設見学会」を誌面で再現する企画。メディア活用で多くの投資家に情報を発信
  - 原稿レイアウトは各企画ごとに統一のフォーマットを使用いたします (掲載は2P~となります)
- ※原稿作成は、①取材を基に作成、②IRツールなどの資料を基に作成、の2パターンから選択いただけます  
 ※質問内容は編集室からご提案させていただきます



## 編集タイアップ広告に出稿いただいた企業を無料でご紹介

- IR広告掲載号の翌号にて、フォローアップ記事（1/2ページ）の無料掲載が可能
- 継続的な情報発信によって、個人投資家の認知・理解促進を図ることができる
- IR広告で発信した情報の「進捗」や「企業情報（ビジネスモデル・強み・特徴の再発信）」など、さまざまな情報発信の場として活用できます



IR広告を掲載した翌号で掲載が可能

### フォローアップ企画 掲載例（1/2ページ）

**個人投資家向け  
IR活動の強化を目指す**

野村インベスター・リレーションズ株式会社

当社は、資本市場を取り巻くさまざまな環境変化のなかで、IRの重要性を先見し、本格的なIR支援サービス専門会社として設立しました。上場企業の皆さまのIR活動を支援するほか、企業価値向上IRマガジンを発行し、個人投資家である皆さまに約12,800人（2007年3月末現在）を対象に、個人投資家向け説明会の企画および運営、事後アンケートによる分析報告などを行っています。IRは企業経営において重要性を増し、幅広い仲間を持つて取り組むことが必要に対応して最適なソリューションを提供するとともに、今後も商品・サービスの拡充に努めていきます。

代表取締役社長  
**野村 太郎**

当社発行の「IRマガジン」

<b>会社概要</b>	
市 場	第1次1,611
決 算 月	9月
株 価	1,000円(2007年10月30日終値)
株 主 数	1,000株
前 回 掲 載	2007年番号100ページ
個人投資家向け資料	会社案内、決算説明、報告書、ホームページ
<b>お問い合わせ先</b>	
野村インベスター・リレーションズ 広報室	
〒103-8211 東京都中央区日本橋1-9-1	
TEL 03-5776-2600	
http://www.nomura-ir.co.jp/	

※原稿執筆は、貴社にてお願いいたします。  
※デザインは統一フォーマットとなります。

掲載誌面を弊社が運営する「net-ir」で同時に展開。PCだけでなく、スマホ・タブレットでご覧いただくことも可能とし、個人投資家からのリーチを拡大します。

※貴社サイトにリンク設定いただくことも可能です



net-irへ掲載

スマホ・タブレットでいつでも、どこでも見ることができる



貴社サイトからリンク設定をし、ご活用いただけます。



貴社サイトへ掲載

野村IR個人投資家モニター（約1.5万人）直送分に同封するアンケートを回収・集計し、4,000件超（2019年実績）のアンケート結果から、認識ギャップや課題を抽出、分析することができます

## アンケート項目

- ・当社の株式を購入したことがありますか？
- ・現在または過去に、当社株式を購入されたきっかけや理由は何ですか？
- ・当社をどの程度知っていましたか？
- ・当社を知ったきっかけは何ですか？
- ・記事を読んで、投資対象として考えることができますか？
- ・当社が投資対象となる（orならない）理由を教えてください
- ・意見、ご感想、ご質問等自由にご記入下さい。

個人投資家の  
『意見』や『考え』が  
凝縮された報告書

「個人投資家」というセグメントで、約4,000名の圧倒的な集計母数

例えば、こんな「ギャップ・課題・分析」が・・・!!!

- 個人投資家の属性や保有状況
- 貴社への認知度
- 貴社情報の入手経路
- 今後の入手経路に関する希望
- メッセージに対する理解度
- 投資対象としての魅力
- 貴社が属する業界への理解や魅力
- 同業他社と比較した際の貴社に対する魅力
- メッセージへの評価

ギャップ・課題・分析を通じて、メッセージの効果を測ることができます

## 興味・関心の高い個人投資家へIRツールを直接送付

- 「詳しい資料が欲しい」「もっと企業研究を行いたい」という個人投資家への資料を送付できる（発送は弊社が代行）
  - 企業と個人投資家間のコミュニケーション手段の1つとして活用できる
  - 平均資料請求数は300～700件程度（各IR広告2P掲載の場合）
- ※上記平均資料請求数は、目安であり件数を保障するものではありません

ご参考：資料請求欄（アイアールmagazineアンケート）

**Q11** 各企業の詳しい資料を希望される場合には、資料希望欄に○をお付けください。（○はいくつでも可）

※本誌掲載企業のうち、資料請求の受付は以下のとおりです。アンケートの締め切り後は、資料発送の対象外となる場合がありますので、あらかじめご了承ください。  
※前号と同じ企業に資料請求をした場合、同じ資料が届く可能性があります。  
※資料の到着時期は、企業的事情により異なります。時間がかかる場合もありますので、あらかじめご了承ください。

資料希望	証券コード	掲載企業	企業名
	2499	日本報酬ホールディングス	特別企画（18～19ページ）
	4578	大塚ホールディングス	新規上場企業の掲載（46ページ）
	6158	物産田産物産	個人投資家向け説明会レポートコンパクト版（41ページ）
	6271	ニッセイ	特別企画（20～21ページ）
	6627	テラプロープ	個人投資家向け説明会レポートコンパクト版（42ページ） 新規上場企業の掲載（47ページ）
	7703	川澄化学工業	個人投資家向け説明会レポートコンパクト版（42ページ）
	7942	JSP	個人投資家向け説明会レポートコンパクト版（43ページ）
	8439	東原センチュリーリース	個人投資家向け説明会レポート（36～37ページ）
	9818	大丸エナフィン	個人投資家向け説明会レポートコンパクト版（44ページ）

### ◆◆◆資料請求項目を設けた場合の流れ◆◆◆

発行の約4カ月後に資料請求者への発送作業を行います。それまでに、発送用に以下のご用意をお願いいたします。（送付件数は、資料請求者リストの準備が出来次第、お知らせいたします）

- ✓ 個人投資家向け資料（アニュアルレポートや株主通信、会社案内など）×資料請求者数分
- ✓ 貴社封筒×資料請求者数分
- ✓ 資料送付の際に同封するご挨拶状（出力したもの×資料請求者数もしくはデータ）
- ✓ 封入費＋発送費（実費）…資料の大きさや点数、資料請求人数によって異なります。  
※目安としては、A4サイズの資料×3～4点封入で1件300円～となります。
- ✓ 送付時期と各種ツールの完成時期が合わない場合などには、個別に対応させていただきますのでご不明な点はお相談ください。
- ✓ 発送資料に貴社戻りの返信用ハガキ等もしくは返信用ハガキが綴じ込まれた資料等を封入することはできません。ご了承ください。



➤ 資料請求者のお名前、住所等はモニター協力者の個人情報に関する守秘義務の観点よりリスト、データいかなる形でも貴社へお知らせすることは出来ません。あくまでも当社からの発送となり、発送代行実費を後日ご請求させていただきます。あらかじめご了承ください。

# 制作スケジュール（予定）

7月号制作スケジュール

3月	4月			5月			6月			7月
～末日	1日～10日	11日～20日	21日～末日	1日～10日	11日～20日	21日～末日	1日～10日	11日～20日	21日～末日	1日～10日
● 申込締切（3月末日）	お打ち合わせ・ご取材期間		①原稿ご提出～チェックバック	②原稿ご提出～チェックバック		校了（末日）	い納品			● 7月号発行（1日）
	原稿制作期間			③原稿ご提出～チェックバック						

1月号制作スケジュール

9月	10月			11月			12月			1月
～末日	1日～10日	11日～20日	21日～末日	1日～10日	11日～20日	21日～末日	1日～10日	11日～20日	21日～末日	1日～10日
● 申込締切（9月末日）	お打ち合わせ・ご取材期間		①原稿ご提出～チェックバック	②原稿ご提出～チェックバック		校了（末日）	い納品			● 1月号発行（1日）
	原稿制作期間			③原稿ご提出～チェックバック						

本誌掲載に関する詳しいお問い合わせ・ご相談はコチラまで



**野村インベスター・リレーションズ株式会社**  
**『アイアールmagazine』編集室**

**TEL: 03-3276-3608**

pre-yutai@nomura-ir.co.jp

本資料は、ご参考のために野村インベスター・リレーションズ株式会社が独自に作成したものです。本資料に関する事項について貴社が意思決定を行う場合、内容によっては事前に貴社の弁護士、会計士、税理士等にご確認いただきますようお願い申し上げます。本資料中に、新聞その他の情報メディアによる報道、民間調査機関等による各種刊行物、インターネットホームページ、有価証券報告書及びプレスリリース等の情報が含まれている場合がありますが、野村インベスター・リレーションズ株式会社はそれらの情報を、独自の検証を行うことなく、そのまま利用しており、その正確性及び完全性に関して責任を負うものではありません。また、本資料のいかなる部分も一切の権利は野村インベスター・リレーションズ株式会社に属しており、電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行わないようお願い致します。